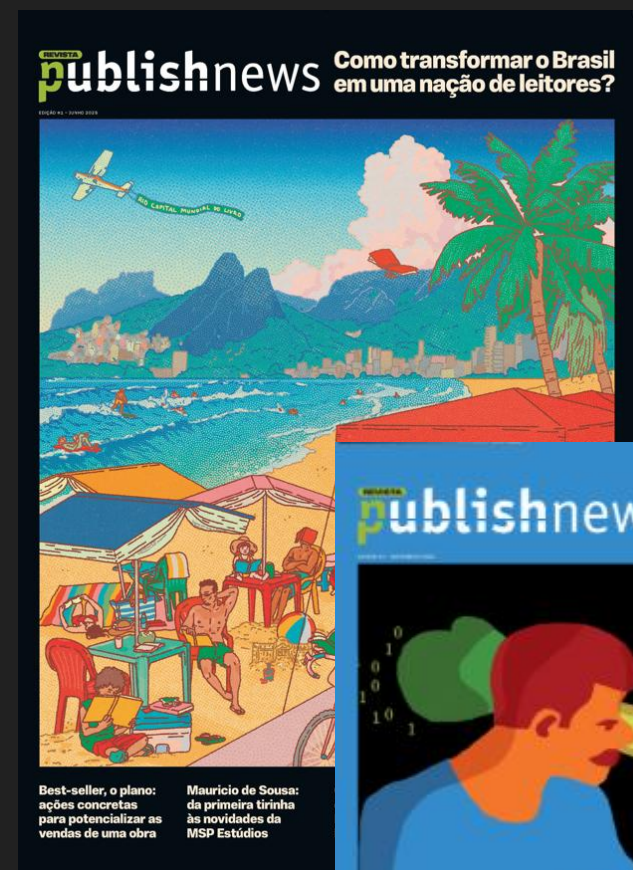


REVISTA PUBLISHNEWS: FAÇA PARTE DA TERCEIRA EDIÇÃO!

Chegamos à terceira edição da Revista PublishNews, uma publicação criada para levar ao papel a mesma missão que, nos últimos 25 anos, temos cultivado no ambiente digital: contribuir, por meio do jornalismo, para o desenvolvimento do mercado editorial brasileiro. Lançada em junho de 2025, a revista traz reportagens, entrevistas e artigos sobre os assuntos mais importantes e urgentes do setor, dialogando diretamente com os profissionais de toda a cadeia livreira. Ao mesmo tempo, oferece conteúdo capaz de atrair leitores diletos, fãs do universo literário. Nas edições anteriores, as matérias de capa trouxeram reflexões sobre os caminhos para transformar o Brasil numa nação de leitores e sobre os impactos da IA no ramo. Spoiler: agora, abordaremos um tema histórico e muitas vezes sensível na relação entre editoras e livrarias. Espaço de conexão para os apaixonados por livro e sua indústria, a Revista PublishNews se consolida como uma importante vitrine para as marcas do mercado editorial.

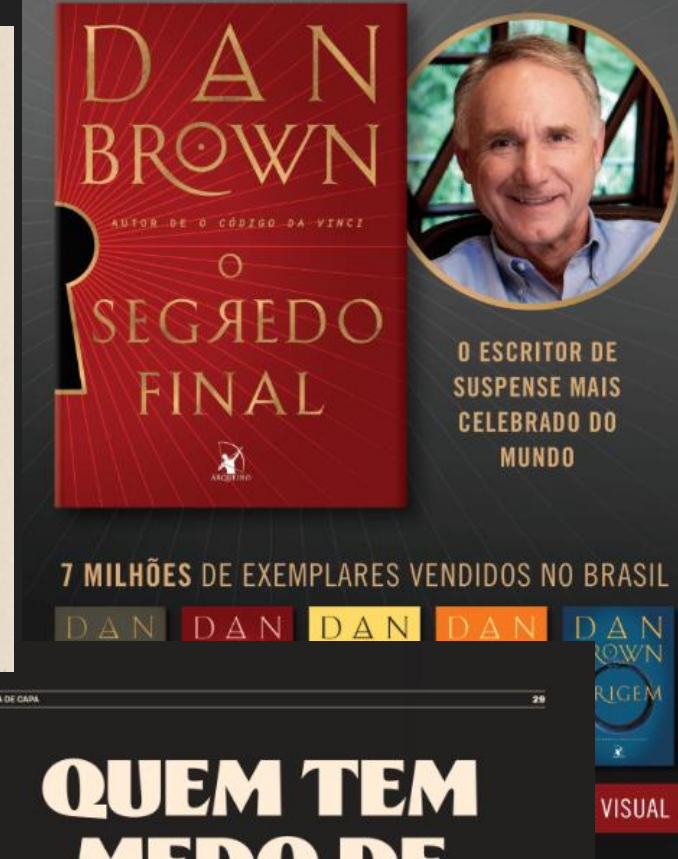
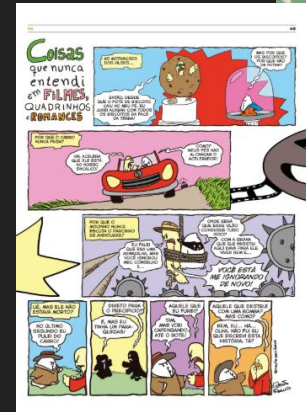
publishnews



A SEGUNDA EDIÇÃO, EM NÚMEROS!

- Tiragem total de 11 mil exemplares. Esgotada!;
- 22 anunciantes/parceiros comerciais;
- Milhares de leitores, abastecidos por uma distribuição estratégica, em eventos do livro, livrarias e casas editoriais;
- Convertida para o formato EPUB, hoje ela está disponível também em dezenas e dezenas de canais digitais;
- Preço da revista? R\$ 0 (zero real!);
- Miolo com 48 páginas recheadas de conteúdo jornalístico (lançamentos, perfil, entrevistas, infográfico...).

publishnews



QUEM TEM MEDO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

Da produção à comercialização, praticamente todas as etapas do processo editorial já são impactadas pela IA, assim como boa parte das empresas do setor. Uma realidade que apresenta riscos, possibilidades e dilemas inéditos



Guilherme Sobota

Por que uma revista impressa?

1

Para ampliar nossos canais, vozes, possibilidades

Já somos site, newsletter, podcast, fazemos vídeos, postagens nas redes sociais, eventos... Faltava uma revista impressa! Não falta mais, desde a nossa primeira edição, lançada em junho de 2025. É um braço adicional pra gente fazer jornalismo e oferecer soluções comerciais.

2

Para chegar a novos públicos

A revista é vista e lida não só por profissionais do setor, mas por “leitores comuns”, já que sua distribuição se dá em locais com grande circulação de pessoas, dos mais variados perfis. O grande barato? Acreditamos que, ao conectar leitores e o mercado do livro, este se fortalece. Pense assim: seria bom, por exemplo, que os leitores, antes de opinarem, soubessem como é formado o preço do livro? Soubessem dos desafios enfrentados por quem trabalha com algo de que eles tanto gostam? Então...

3

Celebrar o formato físico

Embora o PublishNews seja cria do ambiente digital, pelo qual somos completamente apaixonados, a gente ama revistas e livros em papel, o cheiro, a textura, a beleza de vê-los nas bibliotecas, livrarias, estantes, cabeceiras, escolas, na mão dos jovens!

EDITORIAL

publishnews

SÓCIOS
Bruno Mendes
Lu Magalhães

Revista PublishNews é uma publicação da PublishNews Comunicação LTDA.

WWW.PUBLISHNEWS.COM.BR
REDACAO@PUBLISHNEWS.COM.BR

@publishnewsbr
@publishnews
PublishNews
@publishnews

DIRETOR-EXECUTIVO
Ricardo Aron

EDITOR-CHEFE
Guilherme Sobota

EDITORA-ASSISTENTE
Mônica Ranzatto

REPORTER
Suziê Sandino

COMERCIAL/MARKETING
Briisa Espelheira
briisa@publishnews.com.br
comercial@publishnews.com.br

ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
Camilla Velga

PROJETO GRÁFICO e DIREÇÃO DE ARTE
Guilherme Xavier (Desenho Editorial)

CAPA e DIAGRAMAÇÃO
Desenho Editorial

ILUSTRAÇÃO DE CAPA
Daniel Korodo

INFOGRÁFICO
L.M. Mello

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
André Calgare
Estrela Ribeiro
Helena Aragão
Luciany Aparecida
Tatiany Lobo
Ulisses Brasil
Vanessa Reis

REVISÃO
Adriane Pischke

IMPRESSÃO
Indústria Gráfica Santa Marta

DISTRIBUIÇÃO
Cruzeiro Distribuidora de Livros
Transpo Express

DISTRIBUIÇÃO DIGITAL
Bookwire

TRADIÇÃO DESTA EDIÇÃO
10 mil exemplares

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

ASSINE A NEWSLETTER

APÓIE O PUBLISHNEWS

EDITORIAL

NEM APOCALÍPTICO, NEM “ENTREGUISTA”

ESTA EDIÇÃO da Revista PublishNews chega em um momento pós-Feira do Livro de Frankfurt 2025, o maior evento do setor editorial no mundo. O cenário é marcado por uma consolidação no tom das discussões sobre a inteligência artificial no âmbito livreiro. Um tom nem apocalíptico, nem “entreguista”. Embora ofereça um manancial de possibilidades e oportunidades, a IA não é uma solução que vai resolver tudo num passe de mágica, ao mesmo tempo que acaba com os nossos empregos. Por outro lado, é essencial que o mercado acompanhe de perto — e de forma ativa — os riscos e as contravérsias em torno dela, posicionando-se como firme defensor dos direitos e das propriedades intelectuais de autores e empresas diante das gigantes de tecnologia e de mal-intencionados. O uso ético das ferramentas de IA é uma questão central.

Com esses e outros pontos em mente, a matéria de capa desta publicação busca mostrar como a inteligência artificial já afeta e vai afetar o ramo do livro. A reportagem apresenta exemplos de como diferentes programas já estão em uso nas empresas brasileiras. Ainda que sejam temerárias afirmações definitivas sobre um tipo de tecnologia que avança a passos largos e rápidos, é certo que não se pode ignorar a IA. Ou melhor, devemos utilizá-la. Com responsabilidade. Pessoas físicas e jurídicas, não apenas do ecossistema editorial, precisam se manter a par dos debates, buscar formação, conhecer, cobrar e respeitar limites éticos e regulações governamentais. A indústria já passou por desafios dessa natureza — novas tecnologias com ares de armagedom — e continua aqui, de pé, contando e fazendo história.

Agora, cá pra nós, a vida é muito curta para falarmos só de IA e de tecnologia, não? Por isso, para esta segunda edição, fizemos um passeio por livrarias de rua para entender a lógica desses espaços, mergulhamos na relação entre editoras e leis de incentivo, desenhamos um mapa de influenciadores literários, entrevistamos a VP de um dos maiores grupos editoriais da China e descobrimos o que acontece no cérebro quando lemos livros. A resposta, o leitor encontra nas próximas páginas. 📖

publishnews Como transformar o Brasil em uma nação de leitores?

Best-seller, o plano: ações concretas para potencializar a venda de uma obra

Maurício de Souza: do primeiro sucesso de sucesso à editoria de livros

O caso de amor da escritora Thelma Rebelo: com a Editora de Livros

Mais camufla sem ser percebido: dicas de marketing editorial e lições de Madeline McIntosh

CAMINHO PARA UM BEST-SELLER

Como FACILMENTE alcançar 50 mil cópias em 30 dias

Como vender o seu livro em 30 dias

ANTES DE VENDER, O QUE VENDER?

EXATIVIDADE: Uma grande ideia de explorar suas ideias em uma revista é um ótimo ponto de partida. Por ser prática, rápida, econômica e versátil, a criação de uma revista, com conteúdo relevante e atualizado, é uma ótima opção para quem quer vender mais livros.

SACRIFÍCIO E PROCESSO: Buscar um livro para vender é um processo que exige paciência, persistência e um plano de marketing claro. Não se trata de uma atividade que pode ser feita apenas no momento de uma crise, mas sim de uma estratégia que deve ser seguida ao longo de todo o processo de criação e distribuição do livro.

TEXTO: O livro não é apenas um objeto, mas sim um produto que deve ser criado com cuidado e atenção. O texto deve ser claro, objetivo e fácil de ler, com uma linguagem que seja acessível a todos os leitores. Além disso, é importante que o texto seja bem estruturado e que tenha um bom ritmo de leitura.

LEITURA CRÍTICA: Antes de enviar o livro para a editora, é importante que o autor faça uma leitura crítica do próprio texto. Isso ajuda a identificar pontos fracos e a fazer ajustes necessários para garantir que o livro seja de qualidade e que seja bem recebido pelo leitor.

PASSO 1: ENCONTRE O SEU PÚBLICO

PASSO 2: LEVANTE O SEU PÚBLICO

MADELINE MCINTOSH

Figura influente no setor editorial americano, a empreendedora passou recentemente por uma transformação em sua carreira. Foi de leitora do mundo cultura de Estelita Chaves, e Pinguim Brasileira Editora, a fundadora e sócia da Madeline Mcintosh, uma livraria independente voltada para educar e educar entre os leitores e as coisas diferentes. No PS, ela conta como a experiência com diferentes culturas a ajudou a entender as necessidades do mercado e a criar soluções para os leitores.

ENTREVISTA

AVEZ DAS ESCRITAS

Como uma de suas livros publicados em uma revista de projetos de pontos de vista, ela conta como foi a experiência de escrever e publicar um livro. Ela fala sobre a importância de encontrar um público para o seu livro e como isso pode ajudar a aumentar as vendas e a criar uma comunidade de leitores.

Mais histórias inspiradoras de sucesso para quem quer publicar seu livro

MADELINE MCINTOSH

Figura influente no setor editorial americano, a empreendedora passou recentemente por uma transformação em sua carreira. Foi de leitora do mundo cultura de Estelita Chaves, e Pinguim Brasileira Editora, a fundadora e sócia da Madeline Mcintosh, uma livraria independente voltada para educar e educar entre os leitores e as coisas diferentes. No PS, ela conta como a experiência com diferentes culturas a ajudou a entender as necessidades do mercado e a criar soluções para os leitores.

ENTREVISTA

Mais histórias inspiradoras de sucesso para quem quer publicar seu livro

LEITURA E FORMAÇÃO DE LEITORES NO BRASIL, EM NÚMEROS:

2,1%	30%
92%	75%
59%	42%
75%	57%
18%	

Gráficos e estatísticas sobre a leitura e formação de leitores no Brasil.

Mais que uma produção editorial. O SEU LIVRO.

MEUS SEIS MIL FÁS

Como a livraria do Livro chegou a mais de 6 milhões de leitores

ENTREVISTA

Mais histórias inspiradoras de sucesso para quem quer publicar seu livro

Especificações Técnicas

Formato e Acabamento

O formato da revista é o 20,5 cm x 27,5 cm, com acabamento em grampo e laminação fosca, proporcionando uma experiência tátil e visual agradável ao leitor.

Conteúdo

São 48 páginas no miolo, sem incluir as capas, um espaço amplo para reportagens, análises e entrevistas com grandes nomes do mercado do livro, no Brasil e fora, além de anúncios.

Material

Utilizamos papel Couchê Fosco 90 para o miolo e Couchê Fosco 150 para as capas, com impressão colorida (4x4) em todas as páginas, garantindo alta qualidade visual.

Tiragem

De 10.000 a 11.000 exemplares, distribuídos **GRATUITAMENTE** em eventos do setor, livrarias, editoras, para profissionais e entusiastas de setor do livro...

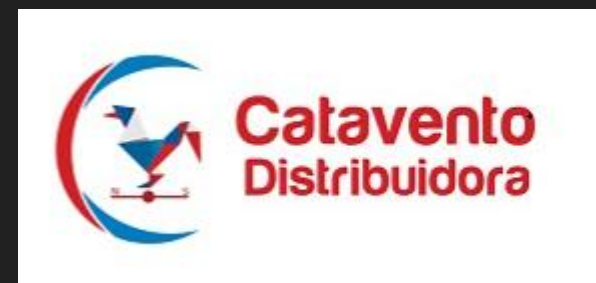


Parcerias e circulação

1

Parceiros de ponta

Contamos com parceiros de peso para garantir a qualidade do processo: a Gráfica Santa Marta é a responsável pela impressão; a Catavento e a Transpo, pela distribuição.



2

Projeto gráfico exclusivo

O estúdio Desenho Editorial, liderado por Guilherme Xavier, assina o projeto gráfico e a direção de arte. E a terceira edição da revista já vai ser feita sob a nova identidade visual do PublishNews.



3

Distribuição em eventos e empresas do setor

Prevista para julho de 2026, será distribuída na Flip (Festa Literária Internacional de Paraty), incluindo a Casa PublishNews e casas parcerias, e em livrarias, editoras e outros eventos pelo país.



publishnews

Editorial – Alguns dos temas que estão no nosso radar

1. Eventos literários

Notícias e agenda a respeito de encontros do mercado editorial e festivais/festas, além de um olhar atento para o que vai rolar em 2026 e em 2027.

5. Literatura brasileira

Atenção à produção literária nacional, matérias com autores em evidência e análises de tendências editoriais no Brasil.

publishnews

10

ARTIGO

Entidades do setor: “É imprescindível trazer para o debate a implantação de políticas públicas para a formação de leitores, o fortalecimento do mercado livreiro e a consolidação dos programas do livro”

2. Mercado nacional

Foco em questões urgentes do setor editorial brasileiro, como comercialização, regulação, políticas públicas, uso de inteligência artificial e modelos de negócio.

3. Inovação digital

Exploração das tendências, formas de acesso, produção e distribuição de material digital no mercado editorial brasileiro.

4. Quadro internacional

Contato com práticas e novidades aplicadas em diferentes países as quais possam contribuir com a melhoria da indústria do livro no Brasil.



A trajetória de um dos mais influentes líderes indígenas contemporâneos, registrada em suas próprias palavras. Em *Memórias do cacique*, Raoni tece sua concepção sobre a vida, a floresta e o mundo atual, e compartilha com o leitor a cultura, a cosmologia e a luta do povo Mëbêngôkre. As memórias recontam a história do Brasil pela perspectiva de quem sempre habitou estas terras, testemunharam a chegada dos invasores, e, desde então, elaboram estratégias de resistência.

O avanço dos formatos digitais e acessíveis no Brasil

Oportunidades para anunciantes

1

Anúncio menor em página de publicidade
R\$ 1.300

2

Anúncio coluna/orelha
R\$ 2.200

3

Anúncio meia-página
R\$ 3.300

4

Anúncio página-inteira
R\$ 5.000

5

Anúncio página-dupla
R\$ 9.300



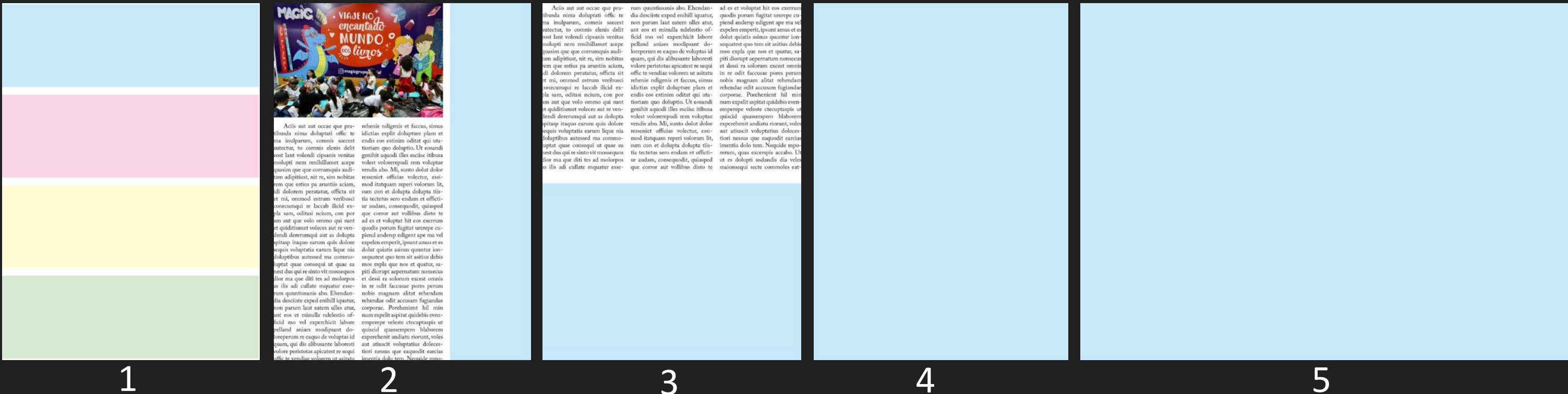
*No próximo slide, veja mais sobre o formato de cada anúncio
**Consulte-nos sobre a possibilidade de anunciar em uma das capas

publishnews

O espaço dos anúncios

SUA MARCA NAS NOSSAS PÁGINAS!

publishnews



Garanta já o seu espaço! Entre em contato pelos e-mails comercial@publishnews.com.br, brisa@publishnews.com.br, ou pelo WhatsApp 11 97471-2303. Obrigado pela atenção!